

Afspraken overleg 24 oktober 2023

Op **dinsdag 24 oktober** heeft het deelnemersoverleg Smaak van de Maasheggen plaatsgevonden.

Aanwezig: Maarten, Gerard, Luuk, Cris, Sander en Erik J

Afwezig (met kennisgeving): Rob, Janneke en Marloes, John en Erik W.

Onderstaand een samenvatting van de gemaakte afspraken.

Samenwerking Plus Verbeeten

Wie willen aanhaken en in hoeverre voldoen ze aan de voorwaarden?

* het vruchtensap van Groenings Hofke (Luuk) en het speciaalbier van Gradoen (Gerard) staat al in de schappen van Verbeeten;

* Kruiden van de Maasheggen (thee) en De Aanmakerij (siroop) willen aan de slag met het verkrijgen van het HACCP-certificaat en hopen dat voor het einde van het jaar af te ronden. Luuk en Gerard hebben het certificaat al. Hun conclusie is dat het verkrijgen ervan vooral tijd en nauwelijks geld kost. In antwoord op het verzoek van Janneke en Marloes om ondersteuning (via mail) geven Luuk en Gerard aan graag te willen helpen. Zij stellen voor een afspraak te plannen. Dan kunnen Luuk en Gerard, aan de hand van de plannen die zij eerder hebben gemaakt, laten zien wat er nodig is.

Cris doet de suggestie om contact op te nemen met Bronlaak. Daar hebben ze ook een theemakerij, waarbij wordt gewerkt met mensen met een beperking. Mogelijk hebben zij al een HACCP-plan op de plank liggen en kun je daar gebruik van maken?

* Rob Somers van de Moassense Berg (honing) kon gisteravond niet aanwezig zijn. Via mail is nagevraagd of hij een HACCP-certificaat heeft;. Het antwoord volgt nog;

* de appel-perenstroop / kweeperengelei van Fruitpark Groenz doet niet mee. Te kleinschalig, naar de mening van John;

* de Maasheggengin van slijterij Sander Graat mag alleen in een slijterij worden verkocht. Verbeeten heeft wel een slijterij, maar Sander schat in dat de verkoopmarges én het beschikbare volume aan flessen het voor Verbeeten niet interessant maakt om ook de gin te verkopen;

* Cris is wel geïnteresseerd om bijvoorbeeld vrijdag en/of zaterdag broodjes te leveren. Verpakt per drie (verschillende smaken) en voorzien van een Maasheggenlabel aan de buitenkant. Dat idee is inmiddels aan Jan Verbeeten voorgelegd. Mocht hij interesse hebben dan wordt een afspraak met Cris gemaakt.

Het aanbrengen van een streepjescode op de etiketten is geen probleem, al zullen het voor een aantal producten in eerste instantie losse stickers zijn die op de verpakking worden geplakt.

Zodra de hierboven genoemde partijen hun HACCP-certificaat kunnen overleggen kunnen met al die producten ook een of meer Smaak van de Maasheggenpakketten worden samengesteld die Verbeeten als relatiegeschenk worden verkocht. De samenstelling van de huidige pakketten kan daar op worden aangepast. Er kan ook een apart PLUS Verbeeten-pakket worden samengesteld.

Met Verbeeten wordt nog overlegd hoe het logo Smaak van de Maasheggen kan worden toegevoegd aan de Streek Plus-Huisstijl. Onze inzet wordt om het aanhaken van onze producenten in twee stappen te doen: eerst de huisstijl Smaak van de Maasheggen toevoegen aan de Streek+-borden voor Gradoen en Groenings Hofke en in tweede instantie (voor einde van dit jaar) de thee, siroop en evt honing toevoegen. Vanaf dan kunnen we ook de pakketten leveren.

Acties:

- terugkoppeling Jan Verbeeten: *Erik J*;

- evt afspraak maken met Luuk en Gerard: *Janneke en Marloes*;

- afspraken maken over toevoegen beeldmerk Smaak van de Maasheggen een huisstijl Streek+: *Erik J*;

* aanleveren van bestand zegel bij Helen voor nieuw etiket bier Gradoen: *Erik J regelt*.

NK 2024: geen horeca, wel een stand

Na alle voors en tegens goed afgewogen te hebben zijn de aanwezige producenten tot de conclusie gekomen dat zij niet de horeca kunnen/willen overnemen tijdens het NK Maasheggenvlechten 2024. De belangrijkste reden is dat de verwachte opbrengst waarschijnlijk niet in verhouding zal staan tot de inspanningen die van de producenten/ondernemers wordt gevraagd. Zo moeten bijvoorbeeld, om aan voorwaarde 1 te kunnen voldoen, sommige producten onder de inkoopprijs worden verkocht. Ook werd het niet logisch gevonden dat onder de vlag van Smaak van de Maasheggen producten worden verkocht, zoals koffie, die niet in de Maasheggen zijn geproduceerd.

Smaak van de Maasheggen doet wél weer mee aan het NK, liefst met een wat grotere stand dan de vorige keer. Verder geven de producenten in overweging om, waar dat kan, in de horeca wel te werken met producten uit de Maasheggen. Dus bijvoorbeeld Maasheggenthee ipv Pickwick. Zij zijn graag bereid om mee te denken over inkooprijzen en andere voorwaarden, zoals het terugnemen van de onverkochte voorraad.

Begin 2024 maken we afspraken over hoe we gaan deelnemen aan het NK en wie daar bij betrokken willen zijn.

Acties:

- * terugkoppeling Theo van Lankveld: *Erik J regelt*
- * nadenken over deelname aann NK 2024: *allen*

Actie Vrienden van de Maasheggen

Dit najaar wordt, op initiatief van het programmateam, een actie gehouden, waarbij 250 Vrienden kennis kunnen maken met de producten van Smaak van de Maasheggen - en die hopelijk aan anderen gaan aanbevelen.

Het idee is om alle Vrienden een bon (o.id.) te sturen waarmee ze een gratis Vriendenpakketje kunnen ophalen. Om de druk op de leveranciers niet te groot te maken en de kosten in de hand te houden is voorgesteld om twee kleinere 'kennismakingspakketten' (100 per voorgesteld pakket; het is niet waarschijnlijk dat alle Vrienden hun pakket komen ophalen) te maken:

pakket 1: bier, sap, stroop

pakket 2; thee, honing, siroop

De pakketten worden verkocht aan het programmateam Maasheggen UNESCO. Die betaalt de normale (verkoop)prijs. De pakketten worden ook niet doorverkocht, maar gratis uitgereikt aan de Vrienden. De gin (prijs) en de broodjes (houdbaarheid) zijn buiten deze pakketjes gelaten. In het pakketje komt een toelichtende flyer, waarop ook wordt gemeld waar en hoe de gin en de broodjes verkrijgbaar zijn. Ophalen van de pakketjes kan op afgesproken momenten (in januari 2024) op drie locaties in het gebied: Het Veerhuis (Oeffelt; voor het noordelijke deel), de slijterij van Sander Graat (Boxmeer; voor het middelste deel) en Brembroeken (Vortum-Mullem; voor het zuidelijke deel). De Vrienden kunnen ter plaatse kiezen uit een van de twee pakketjes, zolang er nog iets te kiezen valt.

Acties:

- kleinere verpakkingen bestellen: *Erik J vraagt bij Helen na;*
- nieuwe topkaart: *Erik J vraagt bij Di-visie na;*
- uitwerken en uitvoeren actie: *Erik J (namens programmateam)*

Wat verder ter tafel kwam

- * vanaf november stevige inzet op meer bekendheid geven aan Smaak van de Maasheggen via onder meer lokale kranten en sociale media: *Erik J deelt concrete planning in week van 30 oktober;*
- * behoefte aan widget die deelnemers op hun eigen website plaatsen en die rechtstreeks doorverwijst naar de website Smaak van de Maasheggen: *Erik J. vraagt Cybox naar de mogelijkheden;*
- * prominenter positie Fijnebol op homepage Smaak van de Maasheggen: *Erik J vraagt Cybox om dat aan te passen;*
- * begin 2024 afspraken maken over afdrachten: *Erik J agendeert;*
- * voorjaar 2024 verkoop van pakketten evalueren en op basis daarvan besluiten nemen over (organisatie van) vervolg: *Erik J agendeert;*
- * prijslijst per januari: inventariseren begin januari en op basis daarvan nieuwe prijzen bepalen.