

## **Een unieke Maasheggen streekproductenlijn? Dat snijdt hout.**

Enthousiaste ondernemers in het Maasheggen UNESCO Man & Biosphere gebied hebben los van elkaar het initiatief genomen om Maasheggen streekproducten te gaan produceren. De huidige producten worden nu nog geheel onder eigen 'vlag' geproduceerd of er bestaan ideeën om een specifiek Maasheggen streekproduct te gaan ontwikkelen. Hun wens is om samen een echt Maasheggen streekproducten merk op te gaan zetten.

Op dit moment bestaat er nog geen Maasheggen streekproducten merk en er is geen overkoepelende organisatie die de eigenaar / vertegenwoordiger kan zijn van het merk.

Dat is een prima uitgangspositie. Juist omdat alles nog in de kinderschoenen staat, is er nog heel veel mogelijk. Er is veel ruimte om met elkaar te bepalen wat een 'Maasheggen streekproduct' eigenlijk is en hoe een Maasheggen streekproducten merk uitgedragen kan gaan worden.

### **Streekproducten van de Maasheggen, een echt goed merk**

Om met elkaar een krachtig Maasheggen streekproducten merk te kunnen gaan creëren, moet eerst helder en duidelijk zijn wat Maasheggen streekproducten nou eigenlijk zijn. Dit is de basis voorwaarde waarop een Maasheggen streekproducten merk kan gaan bestaan.

Een sterk merk is herkenbaar en heeft duidelijke uitgangspunten die door alle leveranciers van Maasheggen streekproducten kunnen worden waargemaakt en gezamenlijk worden uitgedragen.

### **Wat houdt dit in?**

Het begint bij de basis: de visie, de missie en de kernwaarden van de Maasheggen streekproducten en van het merk.

**Missie:** de missie betekend niks anders dan dat je als organisatie of merk uit kunt leggen **waarom** je bestaat. Met andere woorden, waar is je bestaansrecht op gebaseerd? In het geval van de streekproducten van de Maasheggen: waarom kunnen die eigenlijk bestaan, wat is de oorsprong en de reden ervan, wat is je verhaal?

Heel simpel gezegd, maar dat verhaal is de basis van een onderscheidend vermogen. Succesvolle merken kennen hun authentieke en persoonlijke verhaal. Zij weten dat een goed, authentiek verhaal een van de effectiefste manieren is om vertrouwen te creëren, mensen te inspireren en te motiveren om zaken te kunnen doen.

Dus, wat is het verhaal van de Maasheggen, het verhaal van de Maasheggen streekproducten en dus van het merk?

## Missie

### De kracht van samenwerken is de oorsprong van alles

De Maasheggen is het oudste cultuurlandschap van Nederland. Het is een bijzonder gebied waar natuur, landschap, economie en cultuur zichtbaar én langdurig met elkaar verweven zijn. Om die reden hebben de Maasheggen in 2018 de status van UNSECO Man & Biosphere gekregen. Het eerste, en tot nu toe enige, in Nederland.

De Maasheggen is een bron van leven voor planten en dieren. Het is een stoer landschap. Het wordt al eeuwenlang in stand gehouden door noest hardwerkende nuchtere Brabantse boerenkèls en vrollie. De rivier de Maas meanderde door het gebied en overstroomde regelmatig. De vlechttechniek om van mei- en sleedoornstruiken omheiningen voor het vee te maken, is de afgelopen eeuwen amper veranderd. De rivierklei die daardoor tussen de vlechtheggen achterbleef, heeft de grond extra vruchtbaar gemaakt.

Het bewerken van de zware kleigrond en het vlechten van struiken is niet voor watjes. Het is zwaar en hard werk. Maar wel met een goed resultaat. Door de unieke bodemsamenstelling van de rivierklei in combinatie met de luwte die binnen de gevlochten mei- en sleedoornhagen ontstaan is is de reden van een uniek microklimaat in het gehele gebied. Daardoor groeit en bloeit er een enorme diversiteit van bijzondere planten, kruiden en gewassen. Het gras groeit er harder en het vee kan er een maand langer buiten staan.

### Het verhaal

De Maasheggen streekproducten die we willen gaan voeren komen voort uit de noeste arbeid van trotse Maasheggense kèls en vrollie en hun nuchtere boerenverstand. Hun eeuwenlange samenwerking met de natuur en hun gevecht tegen overstromingen, plunderaars en bezetters heeft het gebied gemaakt en gevormd tot wat het nu is.

Mannen als struiken, met natte poten in de klei, handen kapot van het vlechten van de meidoornstruiken. Met spierballen en handen als verroeste kolenschoppen. Werkend en zwoegend met de schop en de hiep. Echte Brabantse kèls. Mannen die houden van hun koei', hun vrollie en hun land. Die genieten van hun mik van thuis buiten in de zon. Altijd wel in voor een stevig potje ouwehoeren en een lekker kruikje bier. Da's ginne kwats. Da's moj. Want genieten van een 'goei leven'? Dat is hard werken.

\* **kèls** (kerels, mannen) **vrollie** (vrouw, vrouwen) **mik** (boterham) **thuus** (thuis) **ginne kwats** (geen onzin) **da's moj** (dat is mooi)

### De smaak van de producten

De krachtige natuurlijke combinatie van de bodemeigenschappen met de heggen en de bloemen en kruiden die er groeien en het water van de Maas, bepalen de smaak van onze eet- en drinkbare Maasheggen producten. Deze eigenschappen bepalen namelijk de samenstelling van de melk van de koeien, de smaak van het kalfsvlees, van de kruiden in de thee, van de meidoornbottels in de limonade en van de hop in het bier.

## **Niet altijd evenveel**

De wisseling van de seizoenen is bepalend voor de smaak en de leverbaarheid van producten uit de Maasheggen. Dat is een mooi gegeven. Het is vergelijkbaar met de asperges uit Limburg. Juist doordat het een seizoensproduct is, ervaren consumenten (weer) dat de natuur alles bepalend is.

## **De balans**

De natuur in de Maasheggen heeft een subtiele balans. We kunnen niet ongeremd producten uit het gebied gaan 'plukken'. Vee eet al eeuwenlang het gras en de kruiden in de Maasheggen. Maar als daar een grote productie bij zou komen van andere 'neven' producten, kan het evenwicht snel worden verstoord.

En juist dat is mooi. Iets wat schaars is en seizoensgebonden, is uniek en heeft een emotionele en een grotere financiële waarde. Niet te vaak verkrijgbaar en niet in grote hoeveelheden is krachtig en benadrukt de grenzen van ons gebruik van de natuur.

## **De missie**

De streekproducten van de Maasheggen zijn 'ginne kwats', hebben een unieke 'Maasheggen' smaak, zijn seizoensgebonden en beperkt verkrijgbaar.

Het uitdragen van het 'ginne kwats' principe zal tot uitdrukking komen in de verpakking en de omschrijving van de streekproducten.

Denk bij de verpakkingskeuzes aan duurzame en stoere materialen: klei, hout, papier, en wol. Het geheel moet zoveel als mogelijk is, raakvlakken hebben met het gebied.

Tegelijkertijd komt 'ginne kwats' ook terug in het taalgebruik, geen omfloerste marketingtaal maar gewoon wat het is. Ook de beelden die we gaan gebruiken, foto's en illustratieve elementen, zijn stoer, eenvoudig, authentiek en stralen kracht uit. De vlechtheggen van de Maasheggen, de Maas, de flora en fauna moeten een duidelijke plaats krijgen in de gehele presentatie.

## **Visie**

**Visie:** een duidelijke visie verklaard **wat** we willen zijn en welk ambitieus beeld we hebben van de toekomst.

Om in het veld van de Nederlandse (bio) streekproducten een goede concurrente positie in te kunnen nemen, moet duidelijk zijn wat het merk 'Maasheggen streekproducten' is en wat we daarmee willen bereiken. Om een merk goed uit te kunnen dragen moet er een gezamenlijke visie zijn die door alle deelnemers wordt onderschreven en kan worden uitgedragen. Er moet een gemeenschappelijk belang zijn voor alle deelnemers en we moeten weten wat onze 'stip' op de horizon is.

### **Wat we willen bereiken is een samenwerkingsvorm om de naamsbekendheid van de Maasheggen als (toeristisch) gebied te vergroten**

De Maasheggen streekproducten staan symbool voor het bijzondere Maasheggen UNESCO cultuurlandschap. Om dit goed voor elkaar te krijgen moet er een stichting of coöperatie worden opgericht. Dit wordt het sturende en bewakende orgaan van alle Maasheggen streekproducten met het bijbehorende merk. Het merk wordt uitgedragen door een eigen beeldmerk (logo) en een gemeenschappelijk en authentiek verhaal.

### **Door samen te werken, kennis uit te wisselen en te verspreiden**

In dit stadium gaan we nog uit van Maasheggen streekproducten die door verschillende ondernemers zelf worden ontwikkeld en geproduceerd.

Het is aan te raden om vanuit de op te richten stichting of coöperatie, gezamenlijk onderzoek te doen en meer kennis uit te gaan wisselen. Maandelijks bijeenkomsten op een vaste locatie met een jaarprogramma en deskundige sprekers, afgestemd op de deelnemers, zou een goede voortgang van de ontwikkeling en de doelstellingen van de Maasheggen streekproducten bevorderen.

Deze stichting of coöperatie zal tevens de taak op zich moeten nemen de distributie te verzorgen van de producenten naar de verschillende afnemers. Uit onderzoek blijkt namelijk dat dit vaak het grootste struikelblok is bij streekproducten. Omdat de producenten niet op een en dezelfde locatie gevestigd zijn, is het voor potentiële afnemers (restaurants en winkels) te tijdrovend en dus te kostbaar om de streekproducten op de verschillende locaties af te halen. Als dit goed wordt opgelost, door bijvoorbeeld een busje regelmatig bestellingen op te laten halen en af te leveren bij de klant, biedt dat veel kansen voor de verkrijgbaarheid en de afzet van de Maasheggen streekproducten.

### **We willen een merk zijn waarin je het gebied letterlijk proeft en beleefd**

Zoals in de missie al is beschreven moet een Maasheggen streekproduct een bepaalde Maasheggen 'smaak' hebben. Bij de doorontwikkeling van de huidige streekproducten moeten we proberen die specifieke smaak te gaan omschrijven.

Bij de beleving hoort de uitstraling van het beeldmerk, de verpakking van de verschillende producten en de omgeving waar ze verkocht of genuttigd worden.

Voor het vergroten van de beleving kunnen ook niet eetbare producten van klei, producten van Maasheggen schapenwol en producten van het snoeihout van de meidoornstruiken een mooie bijdrage leveren.

## **Door de producten binnen het gebied beperkt en seizoensgebonden aan te bieden of te laten proeven**

Het huidige aanbod van producten staat nog in de kinderschoenen. Om het eerste doel van de missie waar te kunnen maken, kunnen we de streekproducten het beste binnen het Maasheggen UNESCO gebied gaan aanbieden. Op de eigen (productie)locatie, bij de restaurants in het gebied, in de plaatselijke dorpswinkels en bij (landelijke) toeristische promotie-events.

Het is haalbaar om met de huidige en toekomstige Maasheggen streekproducten bijzondere seizoensgerechten te gaan ontwikkelen in samenwerking met de restaurants binnen het Maasheggen gebied. Dat is een eenvoudig en leuk doel. Dat de producten beperkt verkrijgbaar zijn is juist een kracht om in te zetten. Het kunnen daadwerkelijk kunnen leveren in combinatie met goede prijsafspraken voor alle partijen is dan natuurlijk wel een belangrijke voorwaarde.

## **Met de juiste kwaliteit en voedselveiligheid**

De Maasheggen streekproducten moeten voldoen aan de huidige normeringen op het gebied van de voedselveiligheid. Per productcategorie gelden specifieke streekproducten certificeringen en normeringen. Het is raadzaam, om bij de verdere doorontwikkeling en indien dit nog niet het geval is en wel gewenst is, hier informatie en advies bij de landelijke organisaties over in te winnen. Want een Maasheggen streekproduct mag nooit een gevaar opleveren voor de volksgezondheid. Dat zou niet alleen onwenselijk zijn maar ook schadelijk voor het Maasheggen streekproducten merk en het imago van het gebied.

## **De kernwaarden van de Maasheggen streekproducten**

**Kernwaarden:** waar **geloven** we in en wat zijn **de waarden en normen** van het Maasheggen streekproducten merk en de organisatie. Wat zijn de afspraken die we met elkaar maken en wat beloven we de afnemers van onze producten en kunnen we dat ook waarmaken?

### **De kernwaarden**

We geloven dat we met het authentieke verhaal van het Maasheggen UNESCO gebied een sterke en onderscheidende streekproductenlijn op kunnen zetten.

De natuurlijke eigenschappen van het gebied in combinatie met de UNESCO man & Biosphere erkenning zijn kwaliteiten die uniek zijn en echt. Er is niks van verzonnen en staat als een huis.

Met de Maasheggen streekproducten dragen we bij aan de instandhouding van het Maasheggen UNESCO gebied.

Met de Maasheggen streekproducten dragen we bij aan maatschappelijke en economische voordelen voor de ondernemers en haar stakeholders en het gebied.

We gaan met zorgvuldig en met respect om met het gebied, de Maasheggen streekproducten en het Maasheggen streekproducten merk.

We brengen geen producten op de markt die niet voldoen aan de basis voorwaarden zoals omschreven in de missie en visie en zorgen samen voor het behalen van de juiste kwaliteitseisen. We borgen daarmee het imago van het gebied en van de streekproducten die onder het Maasheggen streekproducten merk worden uitgebracht.

We zijn eerlijk en transparant en ondersteunen elkaar als leveranciers bij het waarmaken van de Maasheggen streekproducten en het Maasheggen streekproducten merk als zodanig.

De eerste doelgroep zijn de inwoners en de bezoekers (toeristen) van het Maasheggen UNESCO gebied.

De tweede doelgroep zijn de restaurants en cafe's van het Maasheggen UNESCO gebied.

De derde doelgroep zijn de plaatselijke dorpswinkels in het gebied.

De vierde doelgroep zijn nationale en regionale beurzen voor toerisme en recreatie en kleinschalige events die het Maasheggengebied onder de aandacht brengen en promoten.