

SMAAK VAN DE MAASHEGGEN

deelname NK 12 maart

uitgangspunten

- herintroductie Smaak van de Maasheggen
 - gezamenlijke presentatie
 - 4 tafels naast elkaar (4 x 1.80 breed = 7.20 breed)
 - ruimte voor verkoop individuele producten; deelnemers verkopen elkaars producten (zie ook *administratie*)
 - verkoop van (kleine) pakketten. Inhoud en prijs te bepalen tijdens overleg Maarten, Rob en Erik op 13/2
 - proeverij: ‘Smaak de Maasheggen’
 - drank in proefglasjes
 - stroop op brood; honing ook? – of houten lepeltjes?

presentatie

Achterwand over volle breedte (12 m), mogelijk in delen



4 tafels:

- 2 tafels voor

- Gradoen
- Kruiden vd Maasheggen
- overige producten
- 1 tafel pakketten
- 1 tafel proeverij

Verder:

- 'afrokken' tafels aan voorzijde
- banieren aan weerszijden
- tafelkleed als aankleding
- flyers om mee te geven
- tafelbordjes met info (producten, prijs, etc)

bemensing stand

Aanwezig:

- Helen en Gerard (Gradoen)
- Janneke en Marloes (Kruiden vd Maasheggen)

Waarschijnlijk aanwezig:

- Maarten (Veerhuis)

Bijspringen:

- Erik en Suuz (Brembroeken)

Mogelijk aanwezig:

- lid Brouwbrigade (Marcel niet, ivm deelname NK)

administratie

1 kasverantwoordelijke: wie?

let op: er is geen wifi in tent, dus óf
contant óf andere verbinding met
internet. Er is wél stroom!

Afrekening

aangeleverd: [aantal]

-/- restant einde dag: [aantal]

verkocht : [aantal]

[verkocht aantal] x verkoopprijs = €...

[opbrengst per deelnemer] wordt
overgemaakt op rekeningnummer



organisatie | wat is nodig?

wat?	wie?
materialen (flyer, wand, banieren, etc)	Erik
afspraken/contact met organisatie	Erik
proefglasjes*	Helen
brood voor proeverij*	Cris
houten lepels voor proeverij honing*	Rob
pakketten*	via Maarten
afrekenstelsel (pin/kassa)	via Maarten
bezorgen en ophalen producten*	alle deelnemers
cheque SlaBox (afdracht 2021) + afspraken over moment van overdracht	Erik

** In voorgaande jaren trok NK tussen 5.000 en 10.000 bezoekers (afhankelijk van weersomstandigheden). Voor proeverij rekening houden met minimaal 2500*