

Maasheggen UNESCO

nieuwsbrief juli 2020



Film over Maasheggen

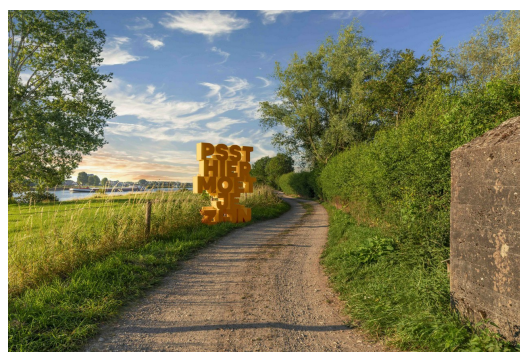
De internationale UNESCO-organisatie verzamelt van over de hele wereld filmpjes van projecten en gebieden met de status Man and Biosphere.

Ook het programmateam Maasheggen is gevraagd om een film van maximaal twee minuten aan te leveren. De opnames voor die film zijn in mei gemaakt. In de film spreken ondernemster Janneke Bergholtz (De Meerstoel) en heggenvlechster Marius Grutters hun trots over het Maasheggengebied uit.

De film wordt door UNESCO wereldwijd, onder meer via de Facebookpagina ProudtoShare, verspreid. Uiteraard mag de film ook door anderen worden gedeeld. Graag zelfs.



[Film bekijken?](#)



Maasheggen thema in campagne Land van Cuijk

Onder het motto 'Pssst... hier moet je zijn' is het Regionaal Bureau voor Toerisme een campagne gestart, die vakantiegangers stimuleert om deze zomer naar het Land van Cuijk te komen. Een van de thema's in de campagne is Maasheggen UNESCO.

Het Regionaal Bureau voor Toerisme gaat onder meer '24 uren beleven' (met overnachtingen bij toeristische bedrijven) en dagtrips in het Maasheggengebied aanprijzen. Daarnaast wordt aangehaakt bij, gelijktijdig gestarte, landelijke en provinciale campagnes. Ook via die kanalen wordt fietsen en wandelen in het Maasheggengebied gepromoot.

[Volg de campagne](#)

Julius Caesar toch niet door Maasheggen?

In het juninummer van het Tijdschrift voor Waterstaatsgeschiedenis wordt aandacht besteed aan de geschiedenis van de heggen in Nederland. Auteur Laurant Toorians beschrijft wat de functie van de heggen was, wanneer in historische geschriften voor het eerst melding is gemaakt van de Maasheggen en hoe de traditie van het Maasheggenvlechten nog steeds in stand wordt gehouden.

Hij weerlegt in zijn artikel ook de theorie dat de Romeinse keizer Julius Caesar de Maasheggen bedoelde toen hij in zijn Bello Gallico schreef over "hagen die een vlotte doormars van ons leger belemmerden".

[Lees het artikel](#)

Verbeterde versie van Maasheggenbier op de markt

De Cuijkse Brouwbrigade heeft half juni een nieuwe, ietwat aangepaste versie van haar Maasheggenbier op de markt gebracht. Met iets minder hop en met meidoornbloesem als nieuw ingrediënt.

Henk Winnen, samen met Marcel Koot en René Haring verantwoordelijk voor het recept van het Maasheggenbier, over de 2.0-versie van het Maasheggenbier: "Het is altijd een verrassing hoe bier smaakt als het op grote schaal wordt geproduceerd. De smaak is altijd net wat anders dan wanneer je het, op kleine schaal, thuis brouwt. Op basis daarvan hebben we deze aanpassingen doorgevoerd."

Het Maasheggenbier is verkrijgbaar bij slijterijen in onder meer Cuijk, Haps, Boxmeer en Genneep. Daarnaast heeft ook een aantal horecabedrijven in het Maasheggengebied interesse om het speciaalbier op de menukaart te plaatsen.



[Trots Op...](#)



Zelf fiets- en wandelroutes maken

Sinds enkele weken staat op de website www.maasheggenunesco.com een interactieve kaart, waarmee bezoekers van het gebied zelf fiets- of wandelroutes kunnen maken. Hoewel er voor de Maasheggen al tal van routes zijn uitgewerkt (zoals de Romeinse Weg), is er ook veel vraag naar knooppuntkaarten waarmee fietsers en wandelaars hun eigen routes kunnen uitstippelen.

De interactieve routekaart, beschikbaar gesteld door VisitBrabant, biedt die mogelijkheid.

[De kaart](#)



Facebook



Twitter



Website

Deze e-mail is verzonden aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u communicatie@maasheggenunesco.com toe aan uw adresboek.



Laposta